

Decidi con successo: utilizza il potere dei dati con la Business Intelligence e Analytics

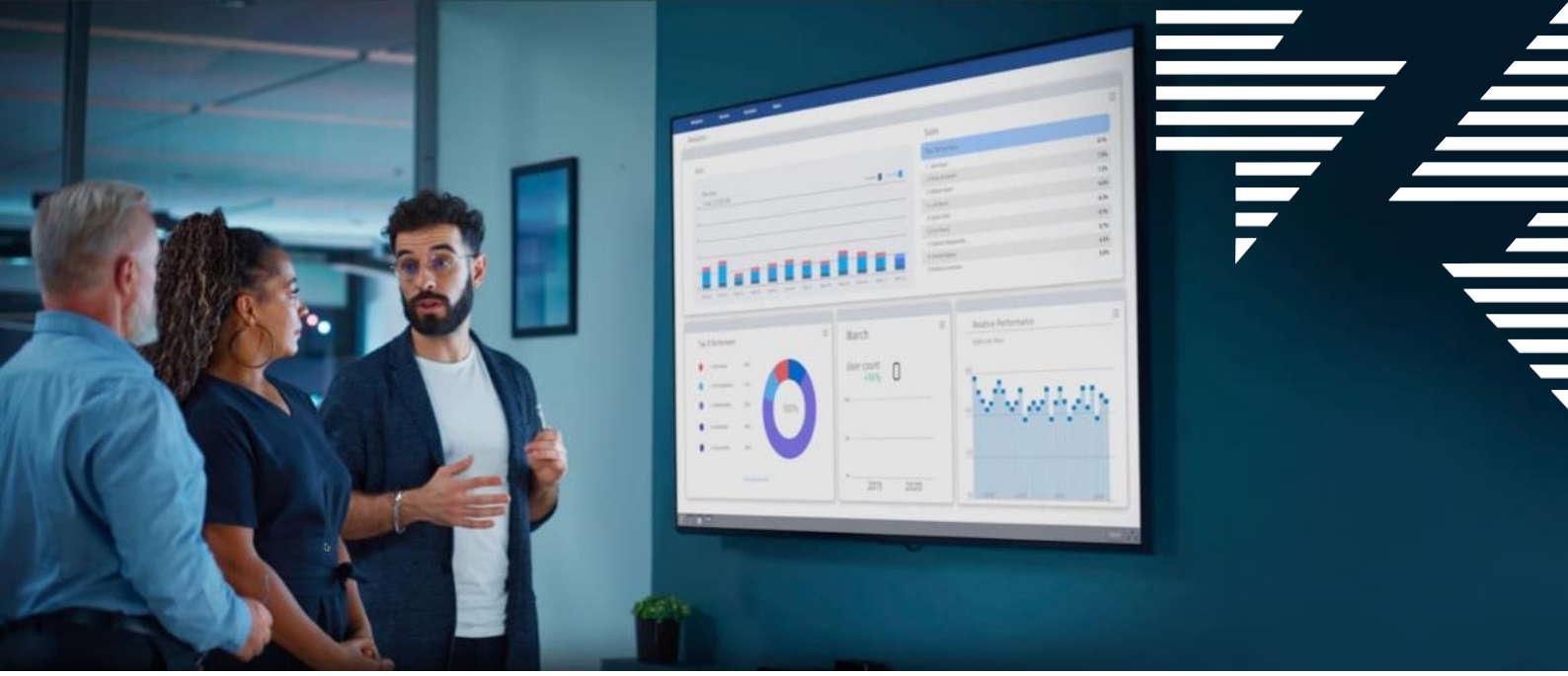
DATALITE

ZUCCHETTI
TOPartner ERP

Indice dei contenuti

1) Scenario attuale
2) Perché è importante una soluzione di Business Intelligence & Analytics
3) Strumenti a supporto del processo decisionale
4) Casi di successo
5) La soluzione Zucchetti: Analytics
6) Le funzionalità
7) Analytics Model
8) I vantaggi

ZUCCHETTI
TOPartner ERP



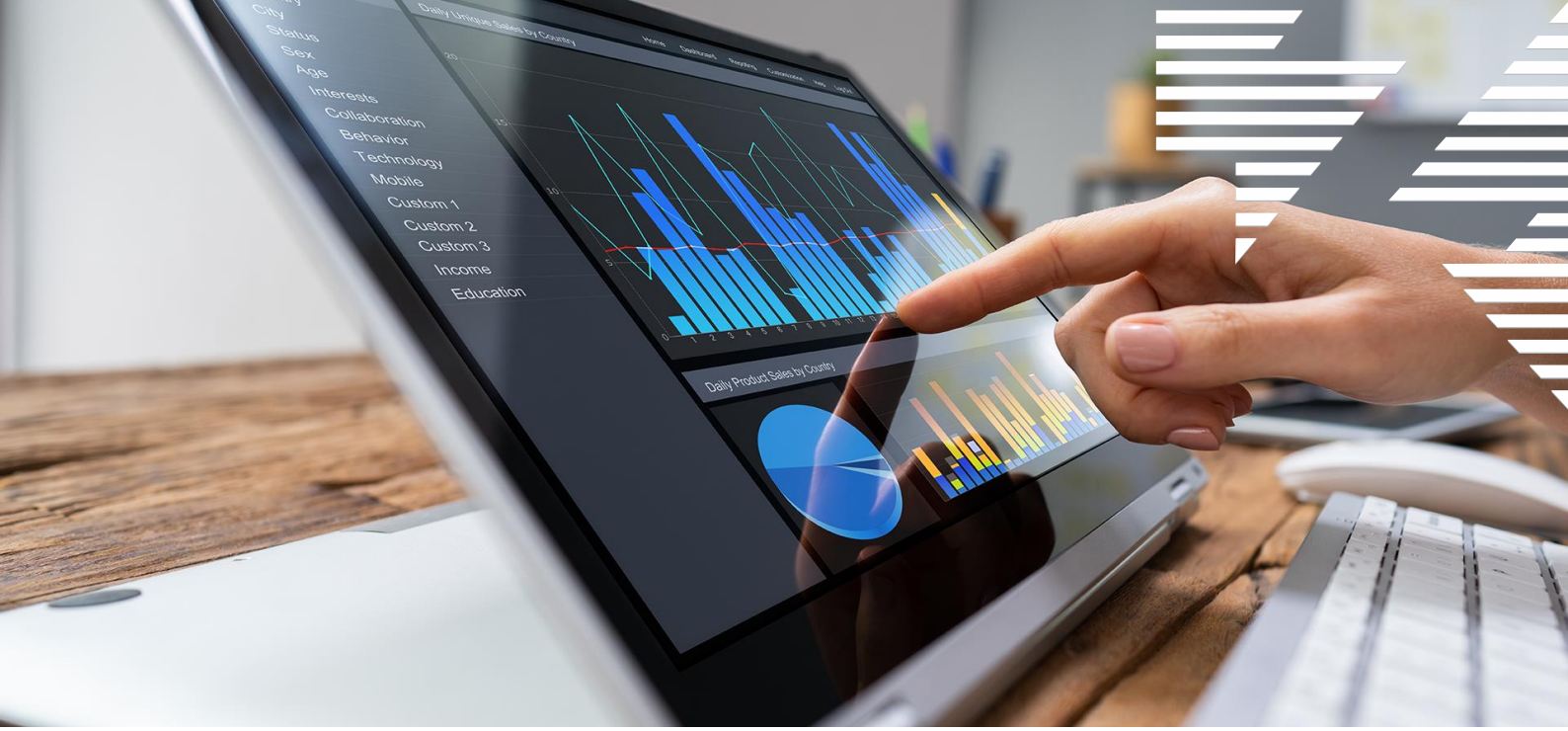
Scenario attuale

Big Data e Business Analytics in Italia

Il mercato italiano dei Big Data e Analytics è in continua evoluzione, con un alto tasso di crescita sia per le grandi aziende sia per le PMI, in tutti i settori.
Secondo i dati dell'Osservatorio del Politecnico di Milano*, si registra un costante aumento nell'acquisto di software per gestire la mole di dati generati, nonostante la difficoltà di inserimento delle figure professionali specializzate per il loro utilizzo. Un aspetto cruciale è infatti la formazione sul tema della Business Intelligence & Analytics.

Manager e imprenditori: il contesto da affrontare

In un mercato dinamico come nei nostri giorni, è difficile e stressante per manager e imprenditori monitorare in tempo reale le informazioni della propria attività: i dati generati sono in continuo aumento e per i decision makers è complicato avere una visione chiara e completa del proprio business. Inoltre, gli strumenti per l'analisi dei dati sono complicati e necessitano di conoscenze tecniche e informatiche per poterli utilizzare al meglio. Il contesto stressante con molti dati da gestire e poco tempo per prendere decisioni, affiancato dall'adozione accelerata di soluzioni di Business Intelligence & Analytics da parte delle aziende più performanti comporta la necessità di utilizzare una strategia di business basata sui dati per essere competitivi e prendere decisioni mirate in tempi brevi.



Scenario attuale

Diffusione di una cultura Data-Driven

Sebbene l'utilizzo di tecnologie di analisi dei dati sia ormai un fenomeno esteso in tutto il mercato italiano, non è sempre collegato alla diffusione di una cultura Data-Driven che mira ad un'attenta gestione del patrimonio informativo con dati di qualità.

È fondamentale che il top management condivida una strategia basata sui dati con tutte le funzioni aziendali per trasferire valore dalle informazioni al processo decisionale, in modo costante.

Come si traduce la «cultura Data-Driven» nella vita aziendale?

Per utilizzare un approccio basato sui dati è fondamentale:

- Individuare l'obiettivo dell'analisi e i KPI
- Raccogliere le informazioni corrette
- Avvalersi di uno strumento di Business Intelligence & Analytics per trasformare i numeri in visualizzazioni efficaci
- Monitorare gli insight in modo sistematico
- Condividere i trend con il team.

ZUCCHETTI
TOPartner ERP



Perché è importante una soluzione di BI & Analytics

Sempre più dati da gestire

In una fase economica dominata dall'abbondanza di dati e da tempi limitati per prendere decisioni, è importante sfruttare le informazioni per essere competitivi e generare azioni di business.

La gestione dei dati da diverse fonti come fogli Excel, CRM, canali web, etc… rappresenta una sfida per manager, imprenditori e data scientist che si ritrovano a raccogliere grandi volumi di informazioni.
Per far sì che i dati portino valore all'interno del processo aziendale, è importante andare oltre all'analisi del dato statico che troviamo ad esempio nel database e comprenderne il significato "nascosto", utilizzando tecniche di aggregazione e correlazione.

Obiettivi e approccio progettuale

Per rendere l'analisi un vero fattore competitivo, oltre alla corretta gestione delle informazioni aziendali, è necessario porsi un obiettivo chiaro e utilizzare un criterio ben definito, per prendere decisioni basate sui dati importanti e non sulle convinzioni.
Non è sufficiente infatti raccogliere i dati da analizzare: solo determinando una strategia è possibile raggiungere gli obiettivi prefissati e approfondire un fenomeno specifico.

Per rispondere in modo efficiente alle domande di business che il management vuole risolvere, è fondamentale quindi esplicitare il fine dell'analisi, così da raccogliere i dati più significativi, contestualizzarli e trasformare le informazioni in visualizzazioni esplicite seguendo un storia coerente che racconti il fenomeno, partendo da una panoramica completa fino alla possibilità di approfondimento al dettaglio, con una visione progettuale.



Perché è importante una soluzione di BI & Analytics

Strumenti adeguati

Dopo aver strutturato gli obiettivi del progetto che si intende analizzare, è fondamentale scegliere gli strumenti idonei per poter svolgere un'analisi dei dati efficace e completa.
Con uno strumento adeguato è possibile rappresentare rapidamente l'informazione in modi diversi per raggiungere lo scopo di analisi prefissato, così da poter approfondire un fenomeno e monitorare i trend.

Software di Business Intelligence & Analytics

In Italia, l'offerta sul mercato di soluzioni di Business Intelligence & Analytics è varia, con software per tutti i tipi di aziende e settori. Diventa quindi importante riconoscere la soluzione più adatta al proprio business e seguendo le linee guida di Gartner* un'applicazione per definirsi idonea deve supportare l'utente nell'analisi dei dati, dall'estrazione da diverse fonti dati alla creazione di visualizzazioni interattive, senza uso di codice, scalabile e flessibile, con dashboard intuitive.

*Gartner, Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms, Austin Kronz, Kurt Schlegel, 22 March 2022.

ZUCCHETTI
TOPartner ERP

Strumenti a supporto del processo decisionale

Business Intelligence & Analytics per migliorare la vita di manager e imprenditori

Una soluzione di BI & Analytics ti supporta nelle decisioni perché garantisce:

Autonomia nella gestione delle informazioni aziendali, esplorando i dati con Dashboard interattive per analizzare i trend della tua attività. Puoi inoltre applicare dei filtri direttamente sui grafici e sulle tabelle pivot e utilizzare parametri di visibilità in base ai ruoli professionali specifici;

Velocità per analizzare i dati di qualità in poco tempo, con modelli di analisi pronti all'uso. Dall'estrazione e raccolta delle informazioni, alla loro elaborazione e rappresentazione con il supporto di algoritmi e machine learning, puoi avere sempre con te una panoramica completa e precisa della tua attività;

Data Visualization e Storytelling per trasformare i dati in rappresentazioni grafiche intuitive e dinamiche per generare azioni di business con strumenti innovativi che vanno oltre all'analisi dei dati statica. Puoi rispondere in modo strategico alle domande di business utilizzando visualizzazioni e modelli di analisi che ti guidano nella storia di un fenomeno specifico, per comprenderlo in tutti i suoi dettagli;

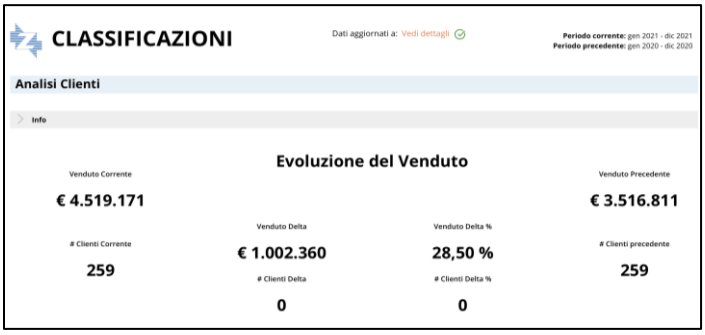
Decisioni basate sui dati per supportare le scelte di manager e imprenditori. Con uno strumento di BI & Analytics puoi gestire le informazioni importanti e in particolare grazie ai modelli di analisi, puoi visualizzare i concetti di business relativi alle vendite, ai crediti, ai clienti, agli articoli e molto altro.
In mercati competitivi e dinamici è necessario individuare e utilizzare i KPI per rispondere in modo mirato e per avere sempre tutto sotto controllo;

Informazioni trasversali, integrate e condivisibili per avere una visione globale e completa di tutti i singoli processi con informazioni legate tra loro in modo coerente.

Strumenti a supporto del processo decisionale

Un esempio: La Classificazione dei Clienti

La Dashboard evidenzia che nel periodo corrente il Venduto è aumentato in modo sostanziale, ma che il numero dei clienti è rimasto costante:

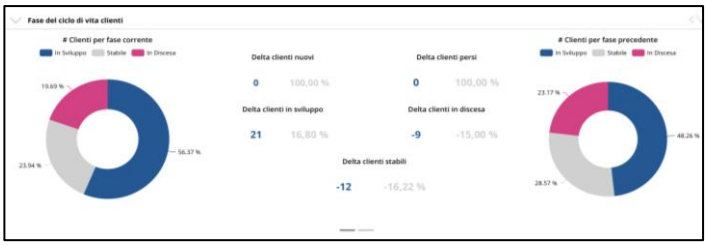


Cosa ha portato un incremento nelle vendite?



Dall'analisi per Fascia di Venduto, emerge che nel periodo corrente i clienti di Fascia Alta sono aumentati, mentre sono diminuiti quelli di Fascia Media e Bassa: stiamo gestendo clienti più grandi rispetto al passato.

Sono gli stessi clienti? Abbiamo perso i clienti più piccoli e acquisito quelli più grandi?



Dal ciclo di vita dei clienti si nota che non ci sono clienti nuovi, né clienti persi: quindi l'azione che ha portato un aumento delle vendite così considerevole è un notevole incremento delle vendite sullo stesso parco clienti!

ZUCCHETTI
TOPartner ERP

Casi di successo

Molte aziende tutt'oggi raccolgono i dati su fogli di Excel e report statici complicati e difficili da gestire, tuttavia per essere dinamici e competitivi è utile affidarsi a soluzioni di Business Intelligence & Analytics che garantiscano dati di qualità e analisi affidabili.
Le realtà che utilizzano un approccio Data-Driven hanno riportato notevoli miglioramenti e vantaggi competitivi.

Informazioni certificate e in tempo reale

Per velocizzare il processo di invio delle informazioni alla parent company, un'azienda che aveva sempre optato per una gestione tradizionale dei dati con l'utilizzo di fogli Excel ha ottimizzato l'intero processo di analisi con l'adozione di un software di Business Intelligence & Analytics in grado di diminuire i tempi di reporting, con una fruizione veloce di dati certificati e aggiornati, migliorando il monitoraggio delle attività e dei KPI.

Automazione della contabilità

Una società in forte espansione che aveva esternalizzato la contabilità e che con difficoltà riusciva a rispondere in modo puntuale alle richieste degli amministratori, ha migliorato e internalizzato l'intera gestione contabile con l'implementazione di una soluzione di BI per avere a disposizione insight aggiornati e dashboard intuitive, con grafici e tabelle per rappresentare i trend in modo preciso e facilitare il confronto degli importi effettivi e di budget.

Analisi strutturate a supporto del business

Un gruppo che fornisce una gamma di prodotti ampia e articolata si è affidato a una soluzione di BI & Analytics per analizzare in modo strutturato le vendite, le vendite previste, i crediti e la classificazione degli articoli e dei clienti, per avere una panoramica completa che permetta ai vari attori aziendali di osservare i fenomeni dalla sintesi al dettaglio. Oltre al supporto concreto al processo decisionale, le analisi hanno evidenziato le criticità e le aree da migliorare in modo chiaro e evidente, nonostante la complessità aziendale.

La soluzione Zucchetti: Analytics

Trasforma i tuoi dati in azioni di Business con Analytics

Raccogli le informazioni da qualsiasi fonte (Excel, CSV, SQL) e crea visualizzazioni efficaci con grafici e tabelle pivot per avere una panoramica completa del tuo Business.
Con Analytics trasformi le informazioni importanti in Dashboard interattive e intuitive che puoi condividere con tutto il team, per prendere decisioni basate sui dati.

Cos'è Analytics?

Analytics è il servizio di BI & Analytics di Zucchetti che ti mette a disposizione sia lo strumento sia i modelli di analisi, chiamati Analytics Model, per analizzare i dati in modo facile e veloce.

È la soluzione creata per facilitare l'attività di manager e imprenditori con informazioni chiare e sempre disponibili su desktop, pc, tablet e smartphone: grazie alla funzionalità di visualizzazione responsive costruisci un'unica Dashboard che si adatta a tutti i dispositivi mobile.

Inoltre, con algoritmi e Machine Learning hai supporto nella Data Visualization, con creazioni guidate per generare rappresentazioni grafiche efficaci per ogni obiettivo.
Dall'estrazione e trasformazione dei dati al design di grafici e tabelle, Analytics è l'interfaccia web che puoi utilizzare Stand-Alone o integrata con le soluzioni Zucchetti.



Le funzionalità

Tutte le funzionalità di Business Intelligence & Analytics in un'unica soluzione

- Multi-Input per importare i dati dalle fonti Excel, CSV, SQL.
- Dashboard per creare in pochi clic visualizzazioni interattive, web e mobile responsive.
- Business Analytics per esplorare i dati con funzionalità avanzate.
- Data Visualization per rappresentare in modo chiaro i dati con il supporto di algoritmi e machine learning.
- Profilazione Utenti per assegnare ruoli e filtri per ogni specifica funzione aziendale dell'utente.
- Condivisione dei contenuti via web con tutti i colleghi.

ZUCCHETTI
TOPartner ERP



Analytics Model

Oltre allo strumento, hai a disposizione gli Analytics Model, cioè i modelli di analisi creati da Zucchetti per le attività di tutte le dimensioni e settori di mercato.

Sono strutturati su temi di analisi strategici come Venduto, Crediti, Costi e Ricavi, Marginalità, Giacenze, Classificazione Clienti e Articoli, Retribuzioni, Assenteismo, per rendere subito disponibili le informazioni importanti con dashboard intuitive pronte all'uso.

Inoltre, è possibile creare nuovi progetti aggiungendo nuovi dati agli Analytics Model esistenti.

Gli Analytics Model sono disponibili per il mondo

- Gestionali/ERP
- Manufacturing
- CRM
- Ristorazione
- Hospitality
- Zucchetti HR
- Associazioni e studi professionali.

ZUCCHETTI
TOPartner ERP

I vantaggi

Con Analytics puoi:

- Avere un'unica applicazione con interfaccia Web per tutte le funzionalità di estrazione, trasformazione e design
- Utilizzare Analytics Model pronti all'uso e configurabili sulle specifiche esigenze
- Creare un unico modello di analisi e definire la visibilità delle informazioni per utenti e gruppi con filtri amministrativi
- Sfruttare gli algoritmi per generare visualizzazioni grafiche efficaci
- Disegnare un'unica dashboard responsive, visualizzabile su tutti i dispositivi (pc, smartphone e tablet).

Scegli la formula migliore per te!

Analytics in versione On-Premise gestibile su server e infrastrutture di rete di tua proprietà.

Analytics Cloud, il servizio in abbonamento che puoi acquistare direttamente dallo Zucchetti Store con tutte le funzionalità di Analytics e altri vantaggi come:

- Accesso sempre e ovunque via web da qualsiasi dispositivo
- Azzeramento dei costi di infrastruttura On-Premise
- Attivazione veloce e self-service
- Aggiornamenti automatici
- Funzionalità Multi-Azienda per leggere e gestire i dati di tutte le attività del gruppo.



DATALITE
Valore alle imprese.

Sede legale e operativa

Via Marco Polo, 72 56031 Bientina (PI)
Tel. 0587 411020 - datalitesrl@pec.it
www.datalite.it

Sede operativa

Loc. Drove - Campomaggio, 18
53036 Poggibonsi (SI)
Tel. 0577 937223 - info@datalite.it

ZUCCHETTI
TOPartner ERP